

## Kultuur ja eripära

Arengustrateegia 2035+ avaüritus 18.04.2018

Kultuur ja eripära töölaua arutelu kokkuvõte

Alus: eelmise strateegia kaart

Grupitöös arutati järgmiseid punkte:

- Piirkonna kultuuritöötajaid peaks rohkem tunnustama ja märkama ning neile peab maksma väärilist tasu, sest kuni nemad peaksid ära kaduma, hakkab kaduma ka kultuur.
- Tuli ka teemaks, et kas kultuurieripära peab kogu aeg nii domineerima, kas me peame kogu aeg rääkima ainult vana-võrumaa kultuuriruumist ja seto kultuurist, miks räägitakse vähe sellest, et kultuur on ka laiem. Peaks olema suurem valik kultuuritegevusi (teater, kino, erinäolised ürituse jms)- kõik ei pea keerlema ümber võrukeste või setode. Tegevusi ja üritusi kus käia peaks olema aastaringselt, mitte ainult hooajaliselt
- Kultuuriinimesetele oleks vaja oma loomemaja ning rohkem toetusi tegevuste jaoks.
- Vaja on ühtset süsteemi, kanalit, kuhu kõik sisestavad oma üritusi, et anda ülevaade piirkonnas toimuvast.

### 3.1. Võru ja setu kultuuri hoidmine ja arendamine

Setu kultuuri promomine eraldi „Võro värgist“ Miks? Koos tegemine tekitab segadust ja lahjeneb „Ahjus“ ära.

Keele ja kultuuriõpe- kohustuslik omadele.

Võrumaa kombestiku ja rituaalide dokumentaalne uurimine (filmifestival). Miks? Vaja kaardistada meie kogukondlik elukeskkond.

Koostöö Tartu Ülikooliga ja Võru Instituudiga, kaasata Võru Gümnaasium.

Võrumaa liikuv teatrimaja- teatrimaja, mis liigub erinevates kihelkondades, aitab tekitada kohapõhist kultuuri.

Miks ei olda eeskujuks ja räägitakse, mitte ei kõnelda?!

### 3.2. Piirkonna tootebrändide arendamine („uma“ märki kandvad tooted ja teenused jne) ja maine kujundamine

Vunki mano olemasolevatele brändidele ja mainekujundusele.

Aitab kaasa Võrumaa tuntusele. Otsida üles väikeseid käsitöötegijaid, keda aidata toodete reklaami ja turundusega.

Julgus olla enda moodi tehes seda mida endale meeldib teha. Sarnaste väärtustega inimesed koonduvad. Tuleb oma tegevustest rohkem märku anda: kuvandi loomine läbi olemasoleva.

TUTVUSTADA JA TURUNDADA!

KARASK toidukohtadesse. MUST BE!!!

### 3.3. Aastaringelt piirkonna eripäral tuginevate kultuuri- ja spordisündmuste korraldamine

Rohkem üritusi ja üks keskkond, kus nende kohta infot saada: 1. Kohalik 2. mittekohalik

Info koondamine ühte kohta- Võrumaa kultuurikava.

Üksteisega info jagamine.

Aastaringelt piirkonna kultuuri toimimine, mille käigus selgub eripära.

ERIPÄRANE TURISM- lisada teema.

Ettevõtlikkus (käsitöö, traditsiooniline ehitus).

Vähem erinevaid organisatsioone, dubleerivaid tegevusi.

Ettepanekud:

1. Väärtustada seda, mis on omapärane ja ehe ning seda võimendada. Tutvustada ja turundada ning tunnustada ja hoida neid traditsioonide ja kultuuri hoidjaid.
2. Olemasolevat arendada ja mõtestada (Kas kõik käib kommi sisse? Mis on see lugu, mida siduda kohaliku eripäraga?).
3. Info kättesaadavaks (üritused, tegevused, töötoad, teemapäevad) kultuurikava.ee